

# ROADSHOW 2019

## S'IMPLANTER ET INVESTIR AUX USA

---



## LE PLUS GRAND RÉSEAU DE CALIFORNIE



La FACC Los Angeles possède le plus grand réseau d'entreprises franco-américaines de Californie avec plus de 12000 connections.

## LE PRÉSIDENT



Samuel Loy

## L.A., UNE VILLE QUI ATTIRE



Avec 72700 emplois créés par des entreprises françaises en 2017, la France est devenue le 3ème investisseur étranger en Californie.

## L'ÉQUIPE



Une équipe de professionnels, habitués à naviguer la double culture franco-américaine et dédiés à l'accompagnement des entreprises pour tout type de projet.

4

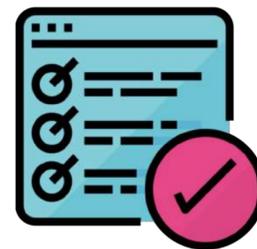
FACTEURS  
PRINCIPAUX



accompagnement  
solide



facteur culturel



venir préparé



le recrutement

# UN ACCOMPAGNEMENT SOLIDE



La réussite de votre entreprise est liée aux professionnels qui vous entourent dès le départ de votre installation.

Tournez vous vers des experts **fiables, efficaces** et avec une **parfaite connaissance** des marchés et des cultures européennes et américaine.

Regardez votre **retour sur investissement à long terme**. Des experts peu chers au départ, peuvent finalement **vous couter très cher** en termes de temps et d'argent investit...



Immigration Lawyer



Corporate Lawyer



CPA (Expert Comptable)



Chambre de Commerce



Brokers



Dans le business les américains sont très différents de nous sur de nombreux points.

Garder ces différents éléments en mémoire lorsqu'on souhaite faire des affaires aux US.

Pour les entreprises de plus petite taille: ne pas tomber dans la facilité des communautés franco-françaises.

Pour réussir aux US, il est essentiel de faire du business avec des américains!



Rapport à l'argent



Vision très pragmatique



Pitch bien plus agressif

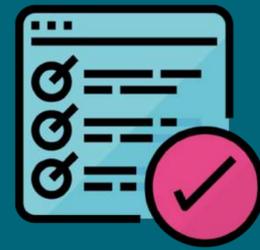


Perception du temps



Importance du retour sur investissement

# ÊTRE PRÉPARÉ



- ✓ Connnaissance solide du marché et du secteur d'activité
- ✓ Solidité financière
- ✓ Aisance culturelle
- ✓ Bons partenaires
- ✓ Feeling du terrain





Etape importante dans le **développement de votre entreprise.**

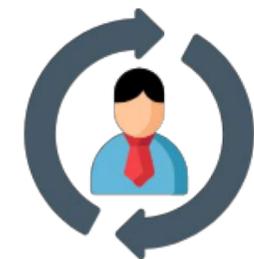
La complexité du marché américain et les disparités culturelles peuvent rendre la **tâche pénible et fastidieuse.**



**Aisance des  
américains**



**Marché de l'emploi  
défavorable aux entreprises**



**Turnover  
important**



La Chambre de Commerce Franco-Américaine propose des **services sur mesure** adaptés à chaque projet :

- Aide à l'installation
- Mises en relation
- Services de recrutement
- Mission de prospection

